



for a living planet®

WWF-Norge

P.b. 6784, St Olavs Plass
N-0130 Oslo
Norge

Tlf: 22 03 65 00
Faks: 22 20 06 66
e-mail: info@wwf.no

www.wwf.no

WWF strategiprosess – styrets strategiforslag til Landsmøtet

Dette dokumentet er styrets forslag til strategiforslag som skal legges frem for Landsmøtet 2010. Dokumentet er lagt ut på wwf.no for at medlemmer skal kunne komme med kommentarer til strategiforslaget til sine regionrepresentanter via WWFs valgside. De nyvalgte regionsrepresentantene deltar på Landsmøtet 28 september.

FORSLAG



for a living planet

Forslag til Hovedstrategi og –mål for WWF-Norge 2011 -2012

WWF-Norges Hovedstrategi for 2011 – 2012 er vedtatt på WWF-Norges Landsmøte 28.9.2010 og er rettesnor for organisasjonens arbeid og rapportering til neste Landsmøte. Detaljerte mål og strategier for de ulike fagområdene utarbeides av WWF-Norges ledergruppe på basis av Hovedstrategien.

Hovedstrategi 2011 - 2012 bygger på strategien for 2008 – 2010 som ga grunnlag for en god utvikling i WWF-Norges arbeid og organisasjon. De viktigste mål og prioriteringer i strategien for 2008 – 10 er oppfylt, men medlemsvekst og profilering ble svakere enn målsettingen, og på flere fagfelt har vi ikke nådd de ambisiøse miljømålene som var satt.

Større muligheter og større oppgaver for miljøvernet

Miljøspørsmål og miljøvern er blitt anerkjent og står stadig mer sentralt i politikk og næringsliv i både Norge og andre land. Samtidig fortsetter likevel grunnleggende trender innen politikk, økonomi, ressursforbruk og marked i feil retning. Størrelsen og dybden på endringer som kreves for å stoppe klimaendringene og ødeleggelsen av naturmangfoldet er mer gjennomgripende enn miljøproblemer tidligere. Gjennomgripende for naturen, men også for menneskers livsgrunnlag og basis for utvikling. Samfunnsløsninger må derfor kunne svare på dette endringsbehovet i en sammenheng, og WWF som en global miljøorganisasjon er i en unik posisjon til å bidra til det. Det er like stort behov som før for uavhengige stemmer i samfunnet som utfordrer uansvarlig virksomhet, får fram ny informasjon, setter nye saker på dagsorden og peker på gode og nødvendige løsninger. Miljøorganisasjoner som arbeider godt, har betydelige muligheter til å skape resultater i form av bedre politikk og praksis. Men klima- og miljøutfordringene som nå må løses er så store og akutte at ambisjonsnivået til miljøorganisasjoner som vil utgjøre en virkelig forskjell må være høyt.

Samtidig som miljøvernets betydning og muligheter styrkes, blir også motstandere og konkurrenter sterkere. Næringsliv og media rykker inn i "miljø-markedet" med profesjonalitet og effektivitet, og tar oppgaver som miljøvernerne til nå har vært alene om. Det er ikke noe mål i seg selv at WWF-Norge eksisterer. Miljøorganisasjoner som ikke greier å utvikle seg i takt med muligheter og utfordringer blir raskt irrelevante. WWF-Norge har eksistensberettigelse bare hvis vi kan gi et betydelig bidrag i tillegg til det andre organisasjoner og aktører gir. Det betyr at vi må fortsette å styrke effektivitet og gjennomslagskraft, og utvikle et ambisjonsnivå som står i forhold til oppgavene. Det betyr å bidra til samfunnsløsninger for en forandret klimahverdag for å skape erkjennelse og endringsstrategier i stor nok skala som tar hensyn til naturens tålegrenser og behovet for tilpasning.

WWF-Norge har åpenbart forutsetninger for å greie dette. Ingen konkurrenter har som oss utgangspunkt i et globalt, høykvalitets miljøvernnettverk. Dette nettverket blir bare mer verdifullt og relevant ettersom norske miljøspørsmål stadig tydeligere blir del av en global dagsorden, og WWF-Norge har styrket sin stilling i og bidrag til nettverket. WWF-Norge har i strategiperioden 2008 – 10 dessuten skiftet ut store deler av staben og fått inn ny kompetanse og økt ressursgrunnlaget betydelig, utviklet organisasjon og praksis, økt medlemsgrunnlaget, fått nye viktige samarbeidspartnere og generelt styrket vår posisjon i det norske samfunnet.



for a living planet®

WWFs rolle

For at WWF-Norge skal kunne utføre effektivt arbeid må vi forstå vår rolle i samfunnet og utøve den på en måte som respekterer andres roller og skaper respekt for WWF. Vi har ikke statens formelle makt eller næringslivets økonomiske makt. WWF er en del av det sivile samfunnet. Vår mulighet til å påvirke utviklingen i miljøvennlig retning ligger i å være en uavhengig ”tredje stemme” i samfunnsdebatten, i tillegg til staten og næringslivet. Vi representerer hensyn som det er i samfunnsutviklingens interesse å få fram, men som ofte blir lavt prioritert i forhold til kortsiktige politiske og økonomiske interesser. Både stat, næringsliv og opinion gir oss aktiv støtte til å utøve denne rollen. Forutsetningen er at sivilsamfunnsorganisasjoner som WWF på sin side respekterer overordnede demokratiske spilleregler og har full åpenhet om egne mål og virkemidler slik at alle til enhver tid kan ta stilling til vår virksomhet. WWF skal være og skal framstå som uavhengige både økonomisk og faglig ovenfor stat, næringsliv og andre samarbeidspartnere. WWFs hovedarena er derfor den offentlige debatten og konkrete prosjekter for å bidra til bærekraftig naturforvaltning og verdiskaping . Vi kan motta penger og delta i prosesser og samarbeide med aktører i politikk, forvaltning, næringsliv og forskning, men hele tiden som en del av åpen kommunikasjon basert på WWFs internasjonale mål og visjon. Vi skal hegne om vår uavhengighet ved å gjøre klart at WWF offentlig kan og vil kritisere stat, næringsliv og samarbeidspartnere.

Det globale WWF-nettverkets felles mål

Det globale WWF-nettverket har en felles visjon og vedtok i 2007 nye felles hovedmål med fokus på redusert fotavtrykk og beskyttelse av naturmangfoldet på et nivå som bidrar til å løse globale miljø- og utviklingsutfordringer. Dette er de overordnede føringene for arbeidet til alle deler av WWF-nettverket. WWF-Norges overordnede oppgave er å bidra til å nå disse målene gjennom vårt arbeid i Norge, spesielt der hvor Norge har ansvar eller påvirkning av global betydning og gjennom våre bidrag til andre deler av WWF-nettverkets arbeid.

WWFs globale visjon

WWF arbeider for en framtid der menneskene lever i harmoni med naturen. Vi vil stanse ødeleggelsen av jordas natur og miljø ved å:

- bevare mangfoldet av arter og økosystemer
- sikre bærekraftig bruk av naturressurser
- bekjempe forurensing og overforbruk

WWFs globale hovedmål for 2050

- I 2050 er jordas mest verdifulle og enestående naturområder bevart og bidrar til en sikrere og mer bærekraftig framtid for alle mennesker.
- I 2050 ligger menneskehetens økologiske fotavtrykk innenfor jordas kapasitet til langsiktig opprettholdelse av liv, og jordas naturressurser er rettferdig fordelt.

WWFs globale delmål for 2020

- I 2020 er naturmangfoldet bevart og godt forvaltet i jordas viktigste og mest enestående naturområder.



WWF®

for a living planet®

- I 2020 er bestandene av jordas økologisk, økonomisk og kulturelt mest verdifulle arter gjenoppbygd og trives i vill tilstand.
- I 2020 er menneskehetens økologiske fotavtrykk igjen lavere enn 2000-nivå og har fortsatt nedadgående utvikling, særlig innen energi/karbon, varer og tjenester og vann.

Hovedoppgaver for perioden 2011 – 2012

Perioden 2008 – 10 var preget av at klima ble et sentralt tema, dominerte miljødebatten og ble en tung faktor i politikk, næringsliv, forskning og offentlig debatt. Det er positivt at politikk og næringsliv i økende grad ser klimautfordringen både som en forpliktelse og en mulighet til ny utvikling. Klimadebatten har også bidratt til å styrke legitimiteten til andre deler av miljøvernet. Samtidig har klimafokuset tildels overskygget naturvernet. Det er for dårlig forståelse av at klimaproblemets kjerne ikke er temperaturendringer i seg selv, men virkningen de kan få på naturmangfold og økosystemer, som er avgjørende for menneskers livs- og utviklingsmuligheter. Det er tendenser til at klimahensyn blir den nye unnskyldningen for utbygging og inngrep som ødelegger natur like mye som tidligere utvikling.

Den miljøpolitiske hovedoppgaven for WWF-Norge i 2011 – 12 blir å raskt og tydelig koble sammen klimautfordringene og ødeleggelsen av jordas og Norges naturmangfold og økosystemer. Vi må løfte samfunnets forpliktelse til å bevare naturmangfold og økosystem opp på samme nivå som klimahensynet, og sikre forståelse for at utvikling ikke lenger kan skje på bekostning av natur og menneskers livsgrunnlag, men være reelt bærekraftige for mennesker og miljø.

Den organisatoriske hovedoppgaven i perioden blir å styrke WWF-Norges evne til å levere miljøvern gjennom å gjøre spisskompetanse som er utviklet på mange felt i organisasjonen til kompetanse som hele organisasjonen innehar og bruker, og å organisere arbeidet bedre rundt prioriterte oppgaver. År med rask vekst har gjort WWF til en av Norges største miljøorganisasjoner målt i kapasitet. I enkelte avdelinger har vi bygd opp høy kvalitet innen administrative systemer, prosjektstyring, partnersamarbeid, medlemsrekruttering, kommunikasjon og miljøpolitisk påvirkning, men tilsvarende kompetanse mangler i andre deler av organisasjonen. Det ligger derfor et stort potensial for økt effektivitet og kvalitet i å gjøre disse kompetansene til allemannseie i WWF-Norge. Vi skal også bli mer effektive og tydelige gjennom å samordne og prioritere beslektet arbeid bedre rundt felles hovedoppgaver. Eventuelle videre vekstmuligheter skal benyttes, men tilpasses langsiktige virkninger av finanskrisen, og kun når det styrker helheten i det faglige arbeidet.

Den profilmessige hovedoppgaven i perioden er å gjøre WWF-Norges profil tydeligere og mer unik. På grunn av WWF-nettverkets felles globale arbeid og demuligheter og forpliktelser vi har i Norge, vil WWF-Norges arbeidsfelt forbli bredt også i denne strategiperioden. Kommunikasjons- og profileringsarbeid skal bidra til at organisasjonen likevel framstår klarere på grunn av større oppmerksomhet og konsentrasjon omkring det som er karakteristisk for WWF og det som skiller oss fra andre miljøorganisasjoner: Verdens største miljøorganisasjon som arbeider i Norge og internasjonalt for bevaring og bærekraftig bruk av naturens mangfold, og mot klimaendring og miljøødeleggelse.



WWF

for a living planet

Hvordan skal WWF-Norge arbeide og fremstå

For å bidra til WWFs felles globale mål og møte hovedutfordringene best mulig, skal WWF-Norges arbeid i strategiperioden 2011 - 12 være basert på følgende hovedprinsipper:

En norsk, global organisasjon for natur, klima og mennesker

WWF er organisasjonen som arbeider for naturen, klimaet og menneskene. Menneskene i verden vil alltid være avhengige av natur og klima, og vi står i fare for å ødelegge begge deler. WWFs arbeid for en framtid med harmoni mellom mennesker og natur er verdens største jobb. Alle som støtter og samarbeider med WWF deltar i denne jobben og i verdens største miljøorganisasjon.

En tydeligere profil med færre tema

WWF skal framstå tydelig som Norges globale miljøorganisasjon. Vi skal prioritere kommunikasjon om færre, utvalgte tema som tydeliggjør WWFs profil. Naturen, løsningene og det internasjonale aspektet skal alltid være tilstede i vår kommunikasjon. WWF skal understreke at vi kan drive mer effektivt miljøvern fordi vi er verdens største miljøorganisasjon. Det skal være tydelig at vi er en optimistisk og dyktig pådriver for gode løsninger for natur og klima, gjennom samarbeid så sant vi kan, og gjennom kamp når vi må.

Miljøvern basert på kunnskap, kvalitet og åpenhet

Folk skal ha tillit til at WWF vet hva vi snakker om. Vi har fagfolk i land over hele verden som kan miljøvern, natur og klima. Vi skal kvalitetssikre, dokumentere og rapportere bruk og resultater av den omfattende offentlige og private støtte vi mottar, og skal vurdere egen innsats kritisk.

Miljøvern gjennom engasjement og utdanning

WWF skal engasjere brede lag av samfunnet ved å invitere til deltakelse og ved å spre kunnskap om miljøvern, natur og klima tilpasset forskjellige målgrupper.

En kritisk venn: Mer samarbeid for å skape resultater

WWF søker samarbeid fordi vi bare oppnår resultater gjennom andre. Vi skal øke innsatsen for å utvikle samarbeid med store aktører i nærings- og organisasjonslivet. Vi skal søke partnere som vil samarbeide om høye miljøambisjoner, som forbedrer miljøet når vi hjelper dem å endre sin virksomhet, som forandrer politikken når vi samarbeider om WWFs agenda, og som kan bidra med ressurser som styrker WWFs kapasitet. Vi skal arbeide for å få WWF-medarbeidere inn i fora og prosesser som gir innflytelse i miljøsaker, tilgang på informasjon og profilering. WWF skal være en kritisk venn, som arbeider konstruktivt for å skape miljøresultater, men er uavhengig, og åpent kritisk når det trengs.

En løsningsorientert organisasjon mange ønsker å støtte

WWF-Norge skal skape mer engasjement ved å vise at vi og det globale WWF-nettverket skaper løsninger i stor nok skala, som mange gjerne vil være en del av. Vi skal få enkeltmennesker, næringsliv, organisasjoner og politikk i Norge med på den globale miljøjobben ved å delta i effektivt miljøvern både hjemme og ute. Dette skal vi gjøre på en positiv måte ved å utvikle løsninger som kombinerer beskyttelse av naturmangfoldet med klimatiltak og bidrar til en rettferdig utvikling.



WWF

for a living planet

Fortsatt medlemsvekst

WWFs medlemmer, givere og andre støttespillere er mennesker som engasjerer seg for miljøvern. De viser at WWF har aktiv støtte i opinionen, samtidig som de bidrar med verdifulle frie midler. Derfor er vekst i medlemstallet viktig for organisasjonen. Rekrutteringen av nye medlemmer skal styrkes metodisk og knyttes tydeligere til WWFs profil.

Økte frie midler

Vi skal arbeide for å skaffe mer frie midler fra medlemmer, støttespillere, store givere og næringsliv. Frie midler er en forutsetning for mer effektiv utnyttelse av WWFs ressurser gjennom å kunne utnytte bedre våre strategiske handlingsrom, fleksibilitet og uavhengig arbeid. For høy andel midler bundet til prosjekter og avtaler utsetter WWF-Norge for et uønsket press i retning opportuniste.

Bidra til det globale WWF-nettverkets arbeid

WWF-Norge har et høyt overlapp med WWFs felles Global Programme Framework som skal videreføres. WWF-Norges arbeid skal i ytterligere grad strategisk rettes mot å bidra til og delta i WWFs felles Global Programme Framework og utvalgte Nettverksinitiativer.

Styrket kvalitet i WWF-nettverket

Ettersom WWF-Norges internasjonale profil og innsats styrkes blir kvaliteten på arbeid som utføres av andre deler av WWF-nettverket og hvilken rolle WWF utøver stadig viktigere for oss. Det utgjør først og fremst en verdifull ressurs, men også en omdømmerisiko, et kvalitetsansvar og en påvirkningsarena for WWF-Norge. Vi skal øke innsatsen for å sikre at de deler av det internasjonale WWF-nettverket som mottar norske utenriks/bistandsmidler leverer varig, høy kvalitet både faglig og administrativt, og at de utøver sin rolle som sivilsamfunnsaktør godt i sine land. Like viktig er det å arbeide for at WWF-nettverket jobber etter samfunnsmessige endringsstrategier som skaper varige og bærekraftige løsninger på klimaproblemet, ressursutarming og tapet av naturmangfoldet.

Den beste miljøorganisasjonen for de beste miljøvernerne

Dyktige og engasjerte ansatte i et profesjonelt og godt arbeidsmiljø er vår viktigste ressurs. WWF-Norge skal være den beste miljøorganisasjonen å jobbe i for Norges beste miljøvernere, med godt arbeidsmiljø som vi løpende jobber med for å overvåke og forbedre. Vårt administrasjons- og personalarbeid skal være systematisk, etterprøvbart og profesjonelt. De ansatte skal ha gode faglige utviklingsmuligheter og ryddige lønns- og arbeidsvilkår. Vi skal kontinuerlig utvikle vår kompetanse og ha det gøy på jobben.



WWF®

for a living planet®

Høyest krav til oss selv

WWF-Norge skal gå foran når det gjelder å gjennomføre arbeidet på en stadig mer miljøvennlig måte. Vi skal arbeide kontinuerlig med å redusere WWF-Norges økologiske fotavtrykk hjemme og i utenlandsprosjekter der WWF-Norge er involvert. Vi skal ha ryddighet, åpenhet og dokumentasjon som prinsipp for vårt arbeid og rutiner som sikrer det.

Hva skal WWF-Norge oppnå.

WWFs felles Global Programme Framework danner den strategiske rammen for WWF-Norge. For å identifisere hvilke områder WWF-Norge skal fokusere på, er følgende kriterier lagt til grunn for WWF-Norges miljø- og arbeidsmål for 2011 – 12:

- Viktigste miljøutfordringer og –muligheter
- Bidrag til WWF Global Programme Framework
- Bidrag til relevante WWF Nettverksinitiativ
- Nødvendig videreføring av pågående, langsiktige prosjekter
- Saker der Norge har naturverdier/ roller av internasjonal betydning
- Tema hvor WWF-Norge kan bidra godt i WWF-nettverket
- Tema hvor WWF-Norge har en viktig rolle i Norge
- Mulighet for profilering og kommunikasjon
- Mulighet for finansiering

På hovedområdene som har utkrystallisert seg har WWF-Norge bygd opp kompetanse, nettverk, finansiering og aktiviteter med langsiktige mål og bidrag til nettverket. Disse områdene kan oppsummeres som:

- **Miljøbistand:** Norge er relativt sett verdensledende mht ressursinnsats og prioritering av miljøbistand. WWF har innflytelse på norsk politikk, og mulighet til å kanalisere betydelige norske midler til WWF-prosjekter i land Norge samarbeider med og til WWFs Nettverksinitiativ. Viktige tema er naturforvaltning i samarbeid med lokalsamfunn, styrking av miljøorganisasjoner, olje- og energibistand, skog/reduert avskoging (REDD), klimapolitikk, -teknologi og -tilpasning, forvaltning av verneområder, fiskeri- og vannforvaltning samt norsk bistandspolitikk. Viktige geografiske områder er det sørlige og østlige Afrika, øst-Europa og Kaukasus og Kina.
- **Klima og energi:** Norge er en energinasjon med høy klimaprofil nasjonalt og internasjonalt. Nasjonalt er klima og energi knyttet sammen både på problemsiden gjennom stor petrovirksomhet, og på løsningssiden gjennom en stor fornybar-sektor. Internasjonalt er Norge ledende i arbeidet for redusert avskoging. WWF kan som miljøvernorganisasjon styrke forståelsen av sammenhengen natur – klima. Som internasjonal organisasjon kan vi sette norsk klimapolitikk i perspektiv og samarbeide om internasjonale klima- og skogmål. WWF-Norge kan bidra til å kanalisere betydelige statlige midler til Nettverksinitiativ på klima og skog/karbon. Viktige tema er nasjonal og internasjonal klimapolitikk, teknologioverføring til fattige land, olje og tjæresand, utvikling av fornybar teknologi og redusert avskoging (REDD).
- **Hav:** Norge har internasjonalt store havområder, verdifull havnatur og store økonomiske og politiske interesser knyttet til hav. WWF kan bidra betydelig til bedre forvaltning av norsk havnatur og gjennom det til internasjonal forvaltning. Viktige tema for påvirkning av og samarbeid med



WWF *for a living planet*[®]

offentlige og private norske marine aktører er oppdrett, fiske, petroleumsvirksomhet, skipsfart, marint vern og Arktis.

- **Naturmangfold og truede arter** er WWFs kjernesak og det tema folk flest forbinder med oss. WWF kan fylle en nødvendig nisje som forsvarer av truede arter i Norge, og tilføre norsk miljøpolitikk et internasjonalt perspektiv med påtrykk og kobling til klimapolitikk. Viktige tema er truede arter og naturtyper, skogvern og skogbruk, vassdragsforvaltning, rovdyr, bruk av ny naturmangfold- og vannressurslovene og EUs vanddirektiv.

Med utgangspunkt i disse forutsetningene og saksområdene vil virksomheten i perioden 2011 – 2012 fokusere på følgende strategiske mål:

- 1. Redusere tapet av naturmangfold i Norge og globalt gjennom å fremme løsninger for bevaring og bærekraftig bruk av naturmangfold på måter som bidrar til menneskers langsiktige utvikling.**
- 2. Redusere klimaendringene gjennom arbeid for bærekraftige energiteknologier, stans i avskoging og gjøre globale investeringer miljøvennlige.**
- 3. Styrke folks engasjement for natur og arbeid for miljøvern, samt gjøre det globale WWF-nettverket og miljøorganisasjoner i sør til mer effektive påvirkere for en bærekraftig utvikling.**

De strategiske målene gis langsiktig retning gjennom WWFs felles Global Programme Framework og strategiplaner i de tilhørende nettverksinitiativ og arbeid med prioriterte steder og arter. Innenfor strategiperioden er det etablert delmål som viser hvordan WWF-Norge skal bidra til de strategiske målene. Basert på dette er de delene av GPF som WWF-Norge vil bidra til identifisert:

WWF-Norges bidrag til Global Programme Framework 2011-2012

I WWFs globale program (GPF) tydeliggjøres WWF-nettverkets felles prioriteringer, mål og arbeidsmetoder. Hensikten er å konsentrere de samlede ressursene i nettverket for å få maksimalt naturvernutbytte på de områdene WWF jobber.

Programmet er strukturert i følgende elementer:

- *Nettverksinitiativ*
- *Prioriterte arter*
- *Prioriterte steder*

Nedenfor beskrives de områdene innenfor GPF som prioriteres strategisk av WWF-Norge i strategiperioden 2011–2012 for å kunne bidra til WWFs globale målsetninger. WWF-Norge vil jobbe med et utvalg av WWFs nettverksinitiativ, prioriterte steder og arter som bidrar til WWF-Norges strategiske mål og vice versa. Ytterligere kriterier er WWF-Norges kompetanse og erfaring, og en tro på at vi kan gjøre særlige forskjeller av stor nok betydning og gi bidrag til disse. Eventuelle endringer i hvilke NI'er prioriterte steder og arter WWF-Norge vil jobbe med vil skje på basis av dette.



WWF®

for a living planet®

Nettverksinitiativ

WWFs Nettverksinitiativ (NI) er felles, langsiktige store satsinger / kampanjer der WWF-nettverket jobber sammen på prioriterte områder som har global betydning. Hvert NI ledes av en styringsgruppe, og har en plan med tydelige mål, aktiviteter og indikatorer. Per 1.1.2010 er det etablert 14 nettverksinitiativ, og WWF-Norge jobber med 6 av disse hvor det er klart sammenfall med WWF-Norges strategiske mål for strategiperioden 2011-2012

- ”Arctic”: Målet er å drastisk redusere utslippene av klimagasser som påvirker de arktiske økosystemene, sikre at metanutslippene fra permafrost ikke øker, og eliminere truslene mot de sårbare og verdifulle arktiske økosystemene fra fiske, petroelium og skipsfart, samt bidra til en ny sterk klimaavtale. Norge er en viktig arktisk nasjon, og WWF-Norge leder nå Barentsprogrammet sammen med WWF-Russland, samtidig som store deler av vårt havmiljøarbeid vil jobbe med et nordlig fokus i de kommende år.
- ”Green Heart of Africa”: Visjonen for dette NI’et er at man innen 2020 bærekraftig forvalter de unike arts, skog- og ferskvannslandskapene og ressursene i Afrikas grønne hjerte slik at det biologiske mangfoldet er beskyttet, økosystemfunksjonene og –tjenestene opprettholdt, det globale klimaet stabilisert og bærekraftig utvikling og økonomisk utvikling bedrer levevilkårene til befolkningen i Sentralafrika.
- ”Coastal East Africa”: Målet for dette NI’et er at innen 2025 skal myndigheter og befolkningen i regionen ha faktisk kontroll over beslutninger om naturressursgrunnlaget og utøve dette ansvaret for å sikre at nøkkeløkosystemer og naturområder forvaltes bærekraftig.
- ”New Global Deal”: Innen 2013 skal en ny, rettferdig klimaavtale som bidrar til å redusere drivhusgassene med 80 % til 2050 tre i kraft. En rettferdig avtale skal ha blitt etablert for å redusere klimautslippene for å unngå temperaturøkning med mer enn 2 grader. Avskogning på globalt nivå skal opphøre.
- ”Smart Fishing”: Målet er å endre globale fiskerier og fiskeriforvaltning gjennom globalt industrisamarbeid, styrket forvaltning og markedspress, med fokus på tunfisk, hvitfisk, reker og industrifisk. Smart Fishing er fremdeles under utvikling, og strategien skal ferdigstilles i 2010.
- ”Market Transformation”: Målet innen 2020 er å stanse tapet av verdifulle habitat/områder som følge av varehandel med prioriterte varetyper (commodities), og sikre at mer enn 25 % av global vareproduksjon med størst effekt på prioriterte naturmangfold/områder er i tråd med globalt aksepterte standarder.
- ForestBased Carbon: Har som mål å fremme støtte til et globalt globalt avtaleverk og system for å redusere klimagassutslipp fra avskoging. Dette skal gjøres ved å samtidig ta vare på det biologiske mangfoldet og bedre levevilkårene til de som avhenger av naturressursene i verdens skoger. WWF jobber også med å utvikle og teste ut framgangsmåter og teknologier på bakken for å demonstrere og etterprøve at det fører til reelle utslippskutt.

Prioriterte steder og arter

Steder

WWF har gjennomført en vitenskapelig analyse over hvilke områder i verden som er rikest på biologisk mangfold. I dette arbeidet ble ca 240 økoregioner identifisert som inneholder ca 95 % av jordens biologiske mangfold og hovedvekten av jordens økosystemer.

For å få maksimalt utbytte av WWFs ressurser har man prioritert 35 økosystemer av global verdi. WWF-Norge har per 1.1.2010 prioritert følgende av de identifiserte områdene:

- African Rift Lakes Region
- Madagaskar
- Miombo Woodlands



WWF for a living planet®

- Congo Basin
- Namib-Karoo-Koakveld
- Coastal East Africa
- Greater Black Sea Basin
- Mediterranean

Arter

WWF fokuserer internasjonalt på 36 nøkkelarter ("flagship" og "footprint"). Dette er arter som har en stor økologisk, kulturell og økonomisk betydning. WWF-Norge jobber eksempelvis direkte med artene isbjørn, Alaska pollock, torsk, koraller og tunfisk, og bidrar i nettverkets arbeid med marine sjøpattedyr og havskilpadder.

WWF-Norges mål 2011-2012

WWF-Norges tre strategiske mål skal bidra til WWFs Global Programme Framework, og har følgende delmål innenfor strategiperioden 2011 – 12:

1. Redusere tapet av naturmangfold i Norge og globalt gjennom å fremme løsninger for bevaring og bærekraftig bruk av naturmangfold på måter som bidrar til menneskers langsiktige utvikling.

- 1.1. 52 områder rike på naturmangfold i østlige og sørlige Afrika, Madagaskar, Balkan, Kaukasus, Sentral-Asia og Ukraina har forbedret forvaltning eller redusert trusler innen 2012*
- 1.2. Forbedrede lokalsamfunnsbaserte metoder for naturressursforvaltning i østlige og sørlige Afrika, Madagaskar, Balkan, Kaukasus og Sentral-Asia har gitt økt finansielle og ikke-finansielle fordeler til minst 235 000 fattige innen 2012*
- 1.3. Innen 2012 er helhetlige økosystembaserte forvaltningsplaner implementert (eller under utvikling) i alle norske havområder, bidra til å sikre artenes rolle i økosystemet og gi robusthet mot klimaendringer. I tillegg skal handlingsplaner være utviklet for norske sjøfuglbestander, tareskog og forsuring, i tråd med innspill og krav fra WWF.*
- 1.4. Arter, naturtyper og økosystemfunksjoner i norsk natur er godt kartlagt og har tilstrekkelig beskyttelse gjennom kartfesting, vern, sertifisering og strenge miljøkrav og er blitt mer klimarobust, i tråd med innspill og krav fra WWF.*
- 1.5. Vern av sårbare og verdifulle områder i Arktis fra fiskeri, skipsfart og petroleumsvirksomhet er implementert som del av en helhetlig og økosystembasert forvaltningsregime, i tråd med innspill og krav fra WWF.*



WWF for a living planet®

- 2. Redusere klimaendringene gjennom arbeid for bærekraftige energiteknologier, stans i avskoging og gjøre globale investeringer miljøvennlige.**
 - 2.1. Norge jobber aktivt for og bidrar til en rettferdig, ambisiøs og bindende internasjonal klimaavtale i tråd med innspill og krav fra WWF.*
 - 2.2. Norge fremstår som et klimapolitisk foregangsland, med en tydelig kurs for minimum 30% innenlands utslippreduksjon innen 2020 og bidrag til utvikling og global spredning av lavkarbonteknologier.*
 - 2.3. Norsk internasjonal nærings- og finanspolitikk legges om i tråd med klimapolitiske målsetninger; statlig eierskap og pensjonsfondet brukes aktivt til å fremme klimarobust utvikling.*
 - 2.4. Fremme strategier for lavkarbon utvikling gjennom fremme av helhetlig energiforvaltning i Uganda, Tanzania, Madagaskar og gjennom strategisk næringslivssamarbeid i Kina.*
 - 2.5. Redusere tapet av biomangfold både i petroleumsindustrien (gjennom programmet Olje for Utvikling) og ved fornybar energiproduksjon nasjonalt og internasjonalt.*
 - 2.6. Bidra til å gjøre prosjekter for å stanse avskogning bærekraftige og dermed effektive, samt sikre WWF- nettverkets innflytelse på utvikling av rammeverket for å stanse avskogning (REDD) gjennom å opprettholde det strategiske samarbeidet med det Norske klima- og skoginitiativet og andre relevante aktører .*
- 3. Styrke folks engasjement for naturen og vilje til å støtte naturverntiltak samt styrke WWFs globale og miljøorganisasjoner i sør sin effektivitet som pådrivere for en bærekraftig utvikling.**
 - 3.1. Forbedret styring (governance) i naturressursforvaltning i 56 områder og 18 land østlige og sørlige Afrika, Madagaskar, Balkan, Kaukasus, Sentral-Asia, Ukraina og Peru innen 2012*
 - 3.2. Forbedrede resultater av WWF-Norge og WWF-Internasjonal på WWFs mål innen 2012, ved hjelp av økt og mer målrettet påvirkningsarbeid, ytterligere forbedret kvalitetsstyring internt og i implementeringen av WWF programmer.*
 - 3.3. Næringsliv:**
 - 3.3.1. Vi skal oppfylle og videreutvikle samarbeidet med ulike næringslivaktører. Vi skal øke antallet strategiske partnere fra 10 til 15. Prioritert fokus vil være kvalitet i innhold og oppfølging, økonomisk bidrag og opprettholde en eksklusivitet i WWFs partnerportefølje.*
 - 3.3.2. Vi skal satse ressurser på å øke andre store inntektskilder i tillegg til arv og næringslivssamarbeid og offentlige bistandsmidler; lotteri, private donasjoner, bedriftsvenner/gaver og andre kilder som gir økte frie midler. Dette bidrar til å styrke WWFs effektivitet som pådrivere for en bærekraftig utvikling.*



for a living planet®

3.4. Medlem:

3.4.1. Samlet antall givere og medlemmer skal ved utgangen av strategiperioden ha vokst til 20.000. I valg av segmenter og kanaler skal lønnsom rekruttering prioriteres foran volummål.

3.4.2. WWFs tilbud til støttespillere skal videreutvikles gjennom aktiv bruk av kostnadseffektive kanaler som sosiale medier, internett, SMS og e-post for å øke naturengasjementet blant våre medlemmer og støttespillere.

3.5. Organisasjon:

3.5.1. Dyktige og engasjerte ansatte i et profesjonelt og godt arbeidsmiljø er vår viktigste ressurs. Vi skal kontinuerlig utvikle vår kompetanse og ha det gøy på jobben. WWF skal ha et kunnskapsbasert og miljøengasjert fagmiljø. Gjennom å samarbeide gjør vi hverandre gode og mer effektive. WWF-Norge skal være en kvalitetsorientert, fleksibel organisasjon med trygge rammer for de ansatte. Vi skal søke å opprettholde en bærekraftig balanse mellom organisasjonens og de ansattes behov.

3.5.2. WWF-Norge skal ha sterk økonomistyring og kontroll med sikte på å ha en tilstrekkelig kapitalreserve og driftsmessig balanse over strategiperioden.

3.5.3. WWF-Norge skal fremstå som en åpen og ansvarlig organisasjon som driver sin virksomhet i tråd med allment aksepterte etiske og miljømessige standarder. Det økologiske fotavtrykk hjemme og i utenlandsprosjekter der WWF-Norge er involvert skal reduseres. Aktuelle sertifiseringsordninger innen miljø skal opprettholdes og videreutvikles.

3.6. Kommunikasjon:

3.6.1. WWF-Norge skal være en klar og etterspurt organisasjon i media, kjent for våre arbeidsområder og som den globale miljøorganisasjonen i Norge som arbeider kunnskapsbasert med helheten naturmangfold og klima.

3.6.2. WWF-Norge oppnår bred kontaktflate ved aktiv bruk av sosiale medier, web, målrettet elektronisk nyhetsbrev, kampanjer m.m. og informerer/sprer kunnskap og inspirerer om WWFs arbeid og om naturvern generelt.

3.6.3. WWF-Norge er anerkjent som en innflytelsesrik organisasjon med stor kontaktflate nasjonalt og internasjonalt, som nettverksbygger og igangsetter av samarbeid og utvikling for mer miljøvern.